

# がんばれ! 銚子電鉄

発行者  
小林瑚花

ITmedisビジネスから引用

## 銚子電鉄6年ぶりの黒字!? 思いを込めた赤色ボールペン

6年ぶりに黒字に転換した千葉県銚子市のローカル鉄道、銚子電鉄のあるグッズが注目されています。

「赤字が消える! 暗記セット」と言う、商品名の赤色のボールペンです。

「何とか赤字を消したい!」と言う銚子電鉄の切実な願いを込めて作られた商品で、SNSでは

「黒字になったので次は黒色のボールペンを販売してください!!」

などの期待の声寄せられているそうです。

銚子電鉄の竹本勝紀社長は、「株主総会で、6年ぶりの黒字決算を報告することができました。」と動画付きのメッセージを共有しました。

経費を除いた純粋な利益は21万円で、昨年の741万円の赤字から黒字に転じました。営業収益は鉄道部門が7763万円(前年度比1.2%減)となりましたが、

副業の物販部門で、売上高4億5066万円(同13.3%増)となり、経営全体を支えました。

ボールペン本体には、万年筆ならぬ「万年赤字」と印字されており、あえて黒字で印字したのは「何とか黒字化したいと言う強い意志の表れ」という事です。

銚子電鉄は銚子市内の銚子-外川間を結ぶ6.4キロ運行する2両編成のローカル鉄道です。

23年に開業100周年を迎えます。

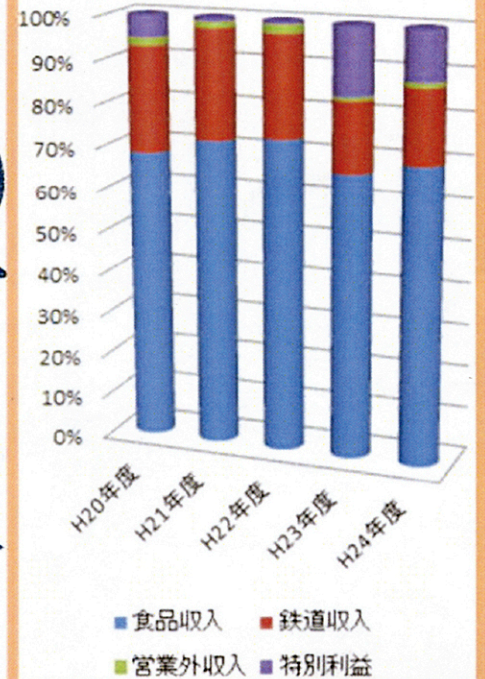
「日本一のエンタメ鉄道」を目指して物販販売に力を入れていくそうです。

鉄道収入は約2割!!

食品収入は約7割!!

銚子電鉄の収入割合→

## 銚子電鉄 収入割合



## 銚子電鉄を黒字にした救世主!

銚子電鉄は自分たちで考えた様々なお菓子やグッズ販売しています。

銚子電鉄の方にインタビューしたところ

「新しい商品を開発中です」

とっていました。



全8種あるスナック菓子  
まずい棒



バナナカステラ  
面白いキャラクター  
設定がある洋菓子



鯖威張るカレー  
威張る美味さの鯖キーマカレー



赤字が消える! 暗記セット  
注目を集めている赤色ボールペン



ぬれ煎餅  
銚子電鉄を二度も救った煎餅

## 銚子電鉄について 聞いてみた! 考えてみた!

運転士さんにインタビュー

私が考えたもっとお客さんを増やすアイデア

運転士さんは何人ですか?

A. 4人です。  
他に免許を持っている社員は6人います。

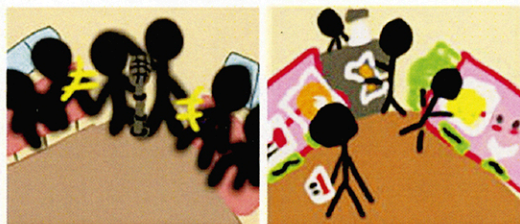
商品は誰が考えるのですか?

A. グループに分かれていて、その中の事業部が考えています。他のグループも試食して意見を言います。

銚子電鉄でお仕事をしている時の、やりがいはどこなところですか?

A. マニュアルがないから自分で考えて実行するので楽しいです。

私には、案が2つあります。  
1つ目は、銚子市の魅力的なもので商品にすることです。  
例えば銚子市は良い魚が取れるので銚子の魚を使ってお茶漬や刺身弁当を販売したら良いんじゃないかと思えます。  
2つ目は、動かない車両を利用することです。  
例えば銚子電鉄のお土産売り場とかお笑いライブなどのイベントを開催したらお客さんがもっと来るんじゃないかと私は、思っています。



## 編集後記

大きな赤字から黒字にしたのがすごい! と思いました。

また鉄道会社なのに、食品収入の方がかなり多いという事に驚きました。

これからも「日本一のエンタメ鉄道」の道を目指して頑張ってください。

がんばれ! 銚子電鉄