

# 2023(令和5)年度 事業報告書の概要



2024年 5月 24日  
(一社) 日本民営鉄道協会



民鉄協公式キャラクター  
「ミーちゃん」

## <目次>

- I コロナ禍のトンネルを抜け民鉄の再生回復と、将来を先取りし民鉄のさらなる発展を目指して
  - 1. アフターコロナ、ウィズコロナ、物価高対策等の民鉄の再生回復に向けての取り組みの強化
  - 2. 将来を先取りし、民鉄の発展の礎を形成する取り組みの強化
  - 3. 地域公共交通の再構築に向けた国・自治体の取り組みに連動した地方民鉄の再生・活性化の取り組みの強化
- II 安全・安心で、利用しやすい民鉄の推進と持続性の確保を目指して
  - 1. 安全・安心対策の徹底
  - 2. 鉄道サービスのさらなる向上と鉄道利用の促進
  - 3. 安定した労使関係の維持、労働安全衛生対策の推進、将来にわたっての人材確保に向けた取り組みの強化
- III 民鉄業界の基盤強化、環境整備等を目指して
  - 1. 民鉄関係予算、税制、財投制度の拡充・改善等
  - 2. 広報活動の積極的展開
  - 3. 社会貢献活動や関係者との連携協力その他、民鉄業界の社会的価値の向上に資する取り組み

# I コロナ禍のトンネルを抜け民鉄の再生回復と、将来を先取りし民鉄のさらなる発展を目指して

## 1. アフターコロナ、ウィズコロナ、物価高対策等の民鉄の再生回復に向けての取り組みの強化

新型コロナウイルスの5類感染症へ移行した後も、コロナ前のように鉄道需要が戻らないこと、電力費を始めとする物価高等を踏まえ、取り組みを行った。

- ① 感染症拡大防止対策ガイドラインの廃止への対応 (2023.5)
- ② 政府への支援要請 (2023年度 数次)
- ③ 需要回復に向け、SNS発信や「環境にやさしい鉄道」をPRするWEBサイトの開設(後述)



## 2. 将来を先取りし、民鉄の発展の礎を形成する取り組みの強化

民鉄におけるカーボンニュートラル等の推進、インバウンドの増加など観光先進国の実現を支える取り組みへの支援等を行った。

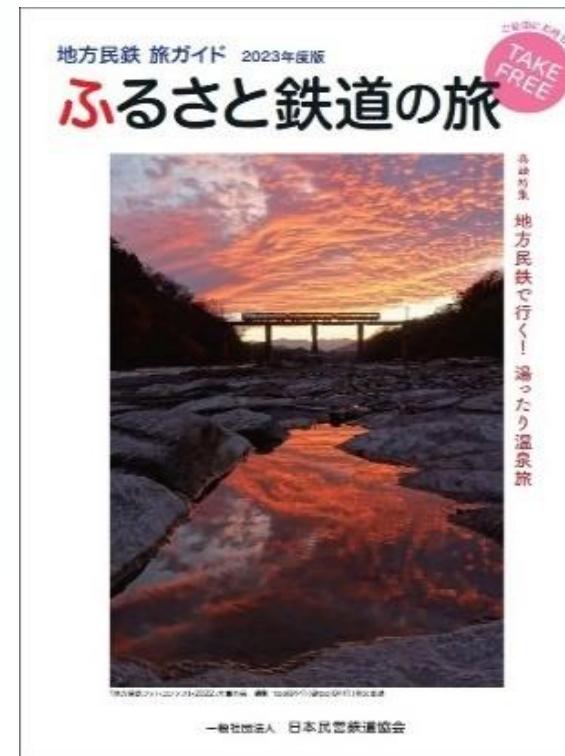
- ①環境担当者による情報交換会の開催 (2023.5.11)
- ②「環境にやさしい鉄道」への理解を深め、鉄道の利用促進につなげるためのWEBサイト「鉄道で目指すカーボンニュートラル」の開設 (2024.3~)
- ③定款等協会の運営の見直しに着手 (2023.10~)
- ④鉄道事業を巡る諸課題について、会員各社と関係者との勉強会等の実施
- ⑤インバウンドの需要回復も見据えた取り組みについて、観光庁等と連携



### 3. 地域公共交通の再構築に向けた国・自治体の取り組みに連動した地方民鉄の再生・活性化の取り組みの強化

地方民鉄の再生・活性化のための事業を実施した。

- ①「地方民鉄 旅ガイド」の作成 (2023.7発行)
- ②「地方民鉄フォトコンテスト」の実施 (2023.7以降)
- ③民鉄協SNS「地方民鉄子供向け鉄道イベント」情報発信 (2023.9~)



## II 安全・安心で、利用しやすい民鉄の推進と持続性の確保を目指して

### 1. 安全・安心対策の徹底

安全・安心対策等、民鉄業界に関する国土交通省等の会議に参画し、情報把握に努め、会員各社と連携して調整を図った。

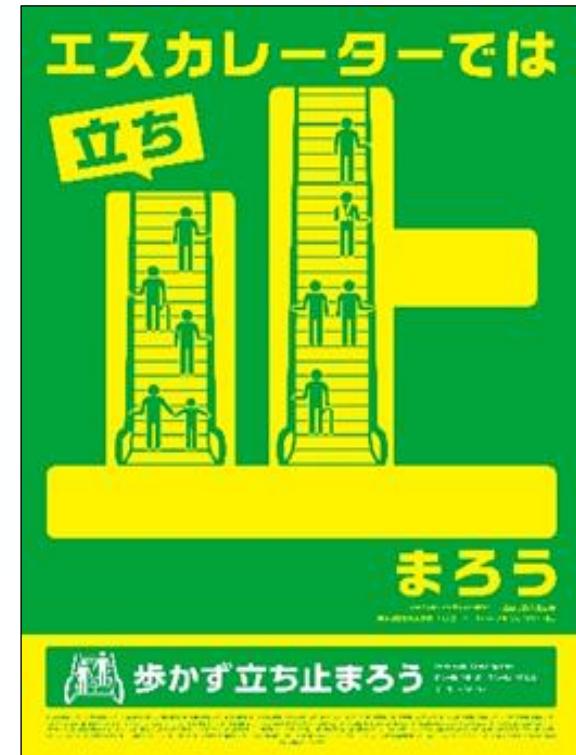
- ①運輸安全マネジメントに係る支援（計10回開催）
- ②運転事故防止の啓発活動（啓発ポスターの作成、啓発グッズの配布）
- ③テロ対策等の危機管理対応
- ④こども110番の駅の推進
- ⑤鉄道賠償責任保険等への対応



## 2. 鉄道サービスのさらなる向上と鉄道利用の促進

鉄道サービスのさらなる向上等、民鉄業界に関する国土交通省等の会議に参画し、情報把握に努め、会員各社と連携して調整を図った。

- ①交通バリアフリー化施策への対応
- ②エスカレーターの正しい乗り方を促す等鉄道の安全対策など新たなニーズや課題への対応
- ③「収入原価算定要領の運用改善に関する調査委員会」等への対応



### 3. 安定した労使関係の維持、労働安全衛生対策の推進、将来にわたっての人材確保に向けた取り組みの強化

安定した労使関係の維持及び労働安全衛生対策の推進を図った。

- ①産業別最低賃金に関する私鉄総連との交渉・合意書の締結
- ②全国安全週間用ポスター<sup>(2023.7)</sup>、第三者暴力行為災害防止ポスター<sup>(2023.7,12)</sup>等の作成
- ③民鉄業界におけるカスタマーハラスメント対策の実施<sup>(2023.12)</sup>
- ④人材の相互受入スキーム「民鉄キャリアトレイン」を78社に拡大<sup>(2024.1)</sup>

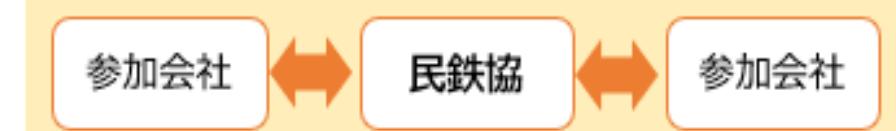
#### ＜民鉄業界におけるカスタマーハラスメント対策＞

民鉄業界におけるカスタマーハラスメント対策は、基本方針を制定し、各社の自主的な取り組みを推進し、各社で経営層から現業職まで一体となって取り組み、業界全体でカスタマーハラスメント撲滅を図ります。

#### [基本方針 カスタマーハラスメントへの対応]

- ・基本方針、姿勢の明確化
- ・従業員への周知、啓発
- ・従業員のための相談体制の整備
- ・対応方法、手順の策定
- ・従業員への配慮措置 等

#### 民鉄キャリアトレインの仕組み



I. 利用希望会社は、民鉄協に対し利用申請書を提出

II. 民鉄協は利用申請書の内容に基づき、受入希望会社の窓口を利用希望会社に連携

III. 個社同士での協議を実施

### III 民鉄業界の基盤強化、環境整備等を目指して

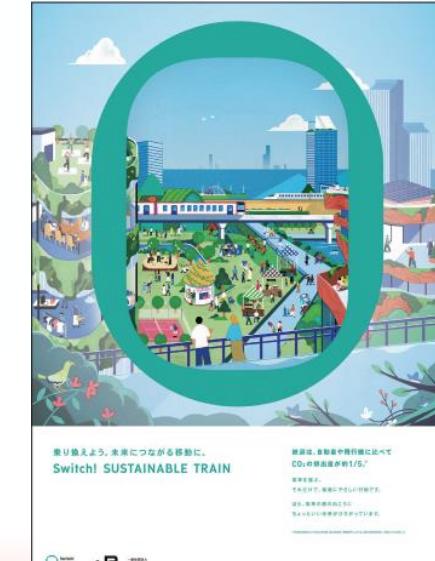
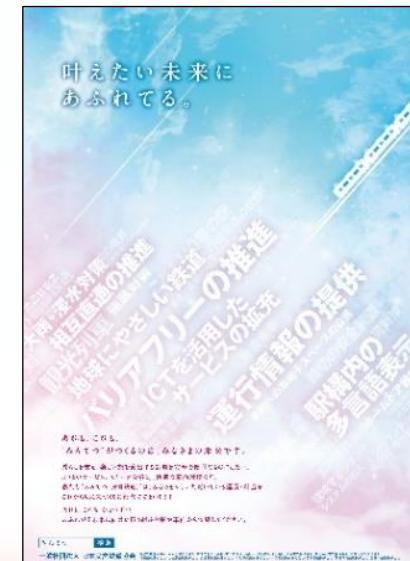
#### 1. 民鉄関係予算、税制、財投制度の拡充・改善等

会員各社からの要望のとりまとめ、政府、国会議員等への要望活動の実施

(概算要求前、自民税調前、政府予算決定前等)

#### 2. 広報活動の積極的展開

- ①マナーアンケートの実施 (2023.10・11)、迷惑行為防止啓発ポスター (2023.10) の作成
- ②小学生新聞コンクールの実施 (2023.7-9, 2024.1表彰式)
- ③運賃を便利で安心な鉄道づくりに役立っていることをPRするポスターの作成 (2023.7~9)
- ④JRグループと連携した鉄道の環境優位性をPRするロゴマーク等の策定 (2023.10)
- ⑤「鉄道の日」鉄道フェスティバルへの出展 (2023.10)



### 3. 社会貢献活動や関係者との連携協力その他、民鉄業界の社会的価値の向上に資する取り組み

①総理との意見交換会の開催 (2023.6)

②公式キャラクター「ミーカちゃん」を活用した民鉄に愛着・好感等を持たれる取り組み

[注] ( ) 内の年月は、各事項の実施等の時期であり、この概要説明の参考として付記したもの。



民鉄協公式キャラクター  
「ミーカちゃん」