

民鉄協ニュース—No.5

2020年9月15日

興和の人気キャラクター「ケロちゃんコロちゃん」と地方民鉄がコラボ

9月19日（土）に「ELケロコロエクスプレス」運行！

— 列車内では秩父鉄道オリジナル列車カードを配布！ —

日本民営鉄道協会（東京都千代田区）では、少子化やモータリゼーションの進行によって厳しい事業環境に直面している地方民鉄を活性化するため、興和株式会社の協力を得て、同社のマスコットキャラクター「ケロちゃんコロちゃん」(*)による「地方民鉄 応援プロジェクト」に取り組んでいます。

このプロジェクトは、健康としあわせを見守る薬局のアイドル「コーワのケロちゃんコロちゃん」の力を借り、鉄道のイベントを盛り上げたり、地方民鉄を紹介したりすることを通じて、地方民鉄の周知と利用促進を図るものです。

今年は、9月19日（土）に、秩父鉄道・興和・日本民営鉄道協会のコラボによる「ELケロコロエクスプレス」を昨年に引き続き運行します。

当日は、特別ヘッドマークを掲出したケロちゃんコロちゃんと同じ緑色の電気機関車（EL505号）と、医療従事者へ感謝の象徴といわれる青色の電気機関車（EL302号）を連結し、さらに客車3両を繋いだ5両編成で運行します。初秋の秩父路（熊谷駅～三峰口駅間）で臨時運行するほか、列車内では、秩父鉄道オリジナル列車カード配布します。また、ビュースポットでもある荒川橋梁（上長瀬～親鼻間）走行時、徐行運転を行うため、車窓より荒川の迫力ある景色をゆっくりとお楽しみいただけます。

秩父鉄道における「地方民鉄 応援プロジェクト」の概要は、別紙のとおりです。

※「ケロちゃんコロちゃん」は、興和株式会社の登録商標です。



EL ケロコロエクスプレス (EL505号) のイメージ



EL ケロコロエクスプレス (EL302号) のイメージ

以上

秩父鉄道における「地方民鉄 応援プロジェクト」の概要

1. 「ELケロコロエクスプレス」の運行（特別ヘッドマークを掲出）

- (1) 運行日：2020年9月19日（土）
- (2) 運行区間：秩父鉄道 熊谷駅～三峰口駅間 1 往復
- (3) 運行時刻：(往路)熊谷駅発 10時10分 長瀬駅発 11時37分 三峰口駅着 12時50分
(復路)三峰口駅発 14時03分 長瀬駅発 15時13分 熊谷駅着 16時18分
※上記以外の停車駅：武川・寄居・皆野・秩父・御花畑
- (4) 車両編成：<三峰口方> <熊谷方>
EL505号(電気機関車・緑)+EL302号(電気機関車・青)+12系客車(3両編成)
☆ケロちゃんコロちゃんデザインの特別ヘッドマークを掲出して運行いたします
☆電気機関車は、ケロちゃんコロちゃんをイメージした「緑色」、医療従事者への感謝の象徴といわれる「青色」の編成にて運行いたします
※電気機関車および客車の両数・車両編成は急遽変更になる場合があります
- (5) 乗車料金：乗車区間の乗車券のみでご乗車いただけます（予約不要／全席自由席）
※混雑状況により、着席できない場合があります
- (6) 乗車特典：①ご乗車のお客さまにはEL客車内で「秩父鉄道オリジナル列車カード」をプレゼント
各号車でも異なるデザインのカードを車内に設置し、ご自由にお持ち帰りいただけます。
※数に限りがあります
②秩父鉄道のビュースポットでもある荒川橋梁（上長瀬～親鼻間）走行時、徐行運転をいたします。車窓より荒川の迫力ある景色をお楽しみください
※状況により中止・一部内容を変更する場合があります
※車内販売はございません
- (7) 特別ヘッドマークの掲出
ケロちゃんコロちゃんをデザインしたヘッドマークを掲出し、秩父鉄道線内を臨時運行します



秩父鉄道オリジナルカード



特別ヘッドマークイメージ

(参考)「EL ケロコロエクスプレスお守り付き記念乗車券」について

(1) 発売元：秩父鉄道株式会社

(2) 発売期間：2020年9月19日(土)～12月31日(木)
※売り切れ次第終了

(3) 発売価格：1,000円
・長瀬から羽生まで 大人片道 880円 1枚
・長瀬から皆野まで 小児片道 120円 1枚

(4) 発売箇所：秩父鉄道 羽生、東行田、熊谷、武川、寄居、長瀬、皆野、秩父、御花畑、三峰口の各駅窓口、ちちてつ e-shop

(5) 券の仕様：
・特製お守り2セット
・特製台紙付き
☆特製お守りは、健やかな日々、そして人々と結び合いながら健康を保ってほしいという願いが込められたお守りです。長瀬町内の神社の神主さんにご祈祷いただいております
☆台紙内に乗車券が付属しているため、乗車券ご利用時は、台紙をご利用ください



裏面



表面

「記念乗車券」イメージ

「ケロちゃんコロちゃん 地方民鉄 応援プロジェクト」の概要

1. 実施期間

2011年10月から2023年3月まで

2. プロジェクトの主体

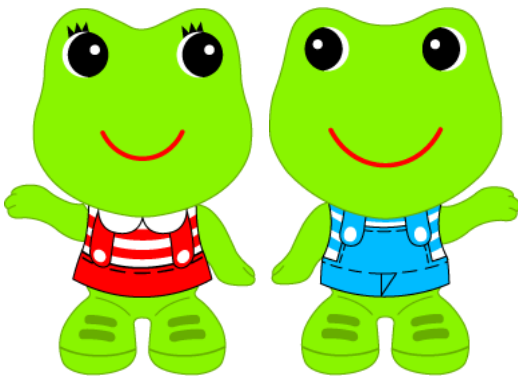
日本民営鉄道協会、協会加盟地方民鉄各社（※）、興和株式会社による共同事業。

※地方民鉄各社＝日本民営鉄道協会に加盟している民営鉄道のうち、大手民鉄16社以外の民鉄。
2020年8月31日時点で57社。

3. プロジェクトの主な内容

- ① 地方民鉄各社に「ケロちゃんの着ぐるみ」を貸出し、イベント等の活性化をサポート。
- ② 「地方民鉄 応援ニュース」を発行し、ケロちゃんコロちゃんが地方民鉄各社を紹介。
*2020年2月末現在で116号を発行（日本民営鉄道協会のHPに掲載）
- ③ 秩父鉄道を拠点にして、全国の地方民鉄を応援。広報活動などに取り組む。
*2011年秋から2019年春まで小湊鐵道（千葉県市原市）の養老溪谷駅を拠点にして地方民鉄を応援してきた。2019年5月16日にコーワのカエルが生誕70周年を迎えたことを節目に、同年8月16日から秩父鉄道に拠点を移して再始動。
- ④ 興和が運営するケロちゃんコロちゃんファン向けの公式ウェブサイト「コーワのケロコロランド」で情報発信。
*コーワのケロコロランドHP：<https://kr2.kowa.co.jp/>

（参考）



ケロちゃん（左） コロちゃん（右）

ケロちゃんコロちゃんは、生活者とコーワをつなぐ架け橋として、以下のようなさまざまな展開を行っています。

- ① コーワのマスコットキャラクターとしての活動。
- ② コーワと生活者との絆作りを行う活動。
- ③ 生活者の健康としあわせを見守り、喜び・楽しみを提供する活動。