

2024(令和6)年度 事業報告書の概要



2025年 5月 23日
(一社) 日本民営鉄道協会



民鉄協公式キャラクター
「ミーカちゃん」

<目次>

I 民鉄のさらなる発展につながる、当協会の運営の活性化、会員各社の事業面での取り組み強化を目指して

1. 協会運営の見直し
2. 民鉄の利用促進に向けた取り組みの強化
3. 将来にわたっての民鉄業界の人材確保に向けた取り組みの強化

II 安全・安心で、利用しやすい民鉄の推進と持続性の確保を目指して

1. 安全・安心対策の徹底
2. 鉄道サービスのさらなる向上
3. 従業員が安心して働ける環境の確保に向けた取り組みの強化
4. 地方公共交通の再構築に向けた国・自治体の取り組みに連動した地方民鉄の再生・活性化の取り組みの強化

III 民鉄業界の基盤強化、環境整備等を目指して

1. 民鉄関係予算、税制、財投制度の拡充・改善等
2. 広報活動の積極的展開
3. 社会貢献活動や関係者との連携協力その他、民鉄業界の社会的価値の向上に資する取り組み

I 民鉄のさらなる発展につながる、当協会の運営の活性化、会員各社の事業面での取り組み強化を目指して

1. 協会運営の見直し

①定款の改定の実施（2024.5～）～目的規定と事業規定の見直し

目的： 鉄道特性に「環境優位性」、「地域に貢献する特性」を追加
協会が会員に協力する施策として「安全輸送確保」、「良質な交通ネットワーク形成」、「利便性向上」と整理
協会独自に取り組むものとして「鉄道の利用促進施策」を新規追加

事業： 新規に、「人材確保・育成」、「観光需要の喚起・取り込み」、「地域交通ネットワーク充実」、「まちづくりへの参画」などを追加、さらに海外での活動も可能に

②協会運営の見直しの方向性についての基本方針の策定

③協会運営の見直し方策の決定

- 1) 企画・戦略委員会を新規に設ける (※)
- 2) 「労務委員会」を「労務・人材委員会」に名称変更
- 3) 地方交通委員会において、必要な部会を設置
- 4) トップクラスの懇談会・情報共有意見交換の場を設ける (非鉄道事業部門の取り扱い)
- 5) 他のモード (バス、タクシー等)、協会外の鉄道事業者等との連携を進める

※ 新設する企画・戦略委員会の設置に向けて今年度早々に準備会合を開催した

④既存委員会については、活動や組織の充実・強化、開催の頻度・形態の工夫・合理化などを内容とする見直し方策の策定

2. 民鉄の利用促進に向けた取り組みの強化

- ① 環境にやさしい鉄道への理解を深め利用促進を図るため、動画の制作・公開および啓発ポスターの掲出
- ② インバウンド（訪日外国人旅行者）向けに日本の鉄道利用マナーについての周知を目的とした動画を制作（今年度が大々的にYouTube等でPRを実施予定）
- ③ ホームページの英語版サイトの充実（検索ワードの工夫等）
地方民鉄等の旅の体験の発信（民営鉄道コンテンツ化・地域観光魅力向上事業）等により発信力を強化



3. 将来にわたっての民鉄業界の人材確保に向けた取り組みの強化

- ① **カスタマーハラスメント抑止を目的とした啓発ポスターの掲出**
- ② **退職自衛官の円滑な再就職支援などについて連携強化を図るため、国交省、防衛省、JR7社、及び鉄道事業者団体で申し合わせを締結**
- ③ **外国人労働力確保への対応として、国交省の検討会へ参画するとともに、技能実習制度に代わる育成就労制度も鉄道分野を設けるよう要望書を提出**



北海道旅客鉄道株式会社 東日本旅客鉄道株式会社 東海旅客鉄道株式会社 西日本旅客鉄道株式会社 四国旅客鉄道株式会社 九州旅客鉄道株式会社 東京都交通局
(一社)日本民営鉄道協会 東北鉄道協会 北陸信越鉄道協会 関東鉄道協会 中部鉄道協会 関西鉄道協会 中国地方鉄道協会 四国鉄道協会 九州鉄道協会

Ⅱ 安全・安心で、利用しやすい民鉄の推進と持続性の確保を目指して

1. 安全・安心対策の徹底

- ① 運輸安全マネジメントに係る支援、運転事故防止の啓発活動などの事故防止等への対応
- ② 大規模災害対策等防災・減災対策への対応※
- ③ 危険品の車内持ち込みルールの見直しやサイバー対策支援などテロ対策等の危機管理対応
- ④ 老朽化対策への対応等安心・信頼できる駅や施設の対応※

※昨年度から始めた鉄道局幹部と会員会社幹部との勉強会
(以降:鉄道局と鉄道会社との勉強会)において、
橋梁トンネル等の老朽化対策、自然災害対策、事業継続計画
(BCP) 等について取り上げ、意見交換を実施



2. 鉄道サービスのさらなる向上と鉄道利用の促進

① 新たなニーズや課題への対応

- ・「エスカレーターでは立ち止まろう」、「やめましょう、歩きスマホ」のポスターの掲出

② 交通政策審議会「鉄道運賃・料金制度のあり方に関する小委員会」や鉄道局に設置された「今後の都市鉄道整備の促進策のあり方に関する検討会」への対応

- ・協会が事務局を務める「鉄道運賃制度等のあり方に関する勉強会」を計7回開催
- ・鉄道局と鉄道会社との勉強会において、加算運賃・開発利益の還元等についての意見交換を実施

③ 民鉄におけるデジタルトランスフォーメーションへの支援

- ・Webセミナーを開催し、外部講師として、内閣官房幹部を招きデジタル田園都市国家構想交付金（地方創生交付金）とDigi田（デジでん）甲子園をテーマに質疑応答、意見交換を実施



3. 従業員が安心して働ける環境の確保に向けた取り組みの強化

- ① 産業別最低賃金に関する私鉄総連との交渉・合意書の締結
- ② 全国安全週間用ポスター
全国労働衛生週間用ポスター
第三者暴力行為災害防止ポスター
等の作成
- ③ 労働法制の見直しに伴う対応として、
会員各社への法令の周知・徹底



4. 地域公共交通の再構築に向けた国・自治体の取り組みに連動した 地方民鉄の再生・活性化の取り組みの強化

①「地方民鉄 旅ガイド」の発行と多言語化

- ・海外の方々のネットでの閲覧と地方民鉄利用促進を促すためデジタルブック版を外部サイト（カタログ・ポケット）にリンクして、9ヶ国語に対応

②「地方民鉄資料集」等の編纂・発行

③「地方民鉄フォトコンテスト」の実施

④民鉄協SNS「地方民鉄子供向け鉄道イベント」 情報発信

**地方民鉄
フォトコンテスト
2024**
X (Twitter)とWEBで
大募集!

開催期間 2024.7.20(土) → 2024.12.1(日)

対象 地方民鉄の各路線、乗客風景はもちろん、沿線の風景や駅舎スポット、乗車の様子など、「地方民鉄」をテーマにした写真なら、いつでも写真でも、どんな写真でもOKです!

応募方法 X (Twitter)またはWEBの専用応募フォームからご投稿いただけます

Xの投稿 ①「地方民鉄フォトコンテスト」公式アカウント @mintetsu_photo をフォロー
② 2つのハッシュタグをつけて写真を投稿!
#地方民鉄フォトコンテスト
#作品の対象となる地方民鉄会社名

WEBの投稿 ホームページから専用応募フォームにアクセス、必要事項を記入して投稿!
<https://mintetsu-photo.jp/#apply>

※大賞「旅行券5万円分」ほか、入賞者には素敵な賞品をプレゼント!

主催 日本民鉄協会

Ⅲ 民鉄業界の基盤強化、環境整備等を目指して

1. 民鉄関係予算、税制、財投制度の拡充・改善等 会員各社からの要望のとりまとめ、政府、国会議員等への要望活動の実施

(概算要求前、自民税調前、政府予算決定前等)

2. 広報活動の積極的展開

①WEB媒体（HP、X、Instagram）の運営

②マナーアンケートの実施

③国内外に向けたマナー啓発

④環境に優しい鉄道に関する啓発

⑤小学生新聞コンクールの実施

⑥「鉄道の日」鉄道フェスティバルへの出展

・台湾鉄道観光協会とのコラボブースの出展

⑦機関紙「民鉄会報」のWEB化

・閲覧数増加を目指し、検索の仕方の周知に努めるとともに、
会員各社の方々からの特別寄稿を導入



(左記)
2025.03.25～開始した
Instagram



3. 社会貢献活動や関係者との連携協力その他、民鉄業界の社会的価値の向上に資する取り組み

① 会員会社と関係者との勉強会等の実施

- ・鉄道局と鉄道会社との勉強会を計4回開催し、老朽化、自然災害、加算運賃・開発利益還元、改札方式（ICカード、QRコード、クレジットカードタッチ決済等）をテーマに支援を実施
- ・Webセミナーを開催し、外部講師として内閣官房幹部を招き、デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生交付金）とDigi田（デジでん）甲子園をテーマに質疑応答、意見交換を実施（前掲）

② 協会公式キャラクター「ミーカちゃん」の商標登録やノベルティグッズの配布等「民鉄」の認知度向上と関心を高める取り組みを実施

③ 台湾鉄道観光協会との協定締結



民鉄協公式キャラクター
「ミーカちゃん」