



民鉄協ニュース No.8

2023年9月28日

『駅と電車内の迷惑行為ランキング（2022年度）』 をデザイン化した啓発ポスターを掲出します！ —「マナーアンケート調査」の実施と足並みをそろえて掲出！—

日本民営鉄道協会（東京都千代田区）では、10月1日（日）から11月30日（木）まで、マナーの向上を目的とした「啓発ポスター」約26,400枚を、当協会加盟各社の駅構内・列車内で一斉に掲出します。また、各社の駅構内・列車内のデジタルサイネージでも掲出いたします。

このポスターは、当協会が2022年12月に発表した『駅と電車内の迷惑行為ランキング（2022年度）』を参考に、「誰かが無意識にしてしまった行動が引き起こす迷惑行為」に着目した色彩豊かなデザインとなっています。

また、2023年度の「駅と電車内のマナーアンケート調査」も、10月1日（日）から11月30日（木）まで実施いたします。当協会と大手民鉄各社のホームページにもリンクバナーを掲出し、参加を呼びかけます。

当協会では、「啓発ポスター」の掲出と「マナーアンケート調査」を同時に行うことで、両施策の相乗効果を図り、マナーに対する関心を一層高めることを目指します。



駅貼り用デザイン（B1判・B2判サイズ）

中刷り用デザイン（B3判サイズ）

記

1. 啓発ポスター『駅と電車内の迷惑行為ランキング』

- (1) 掲出期間：2023年10月1日（日）から11月30日（木）まで
- (2) 掲出場所：日本民営鉄道協会に加盟する鉄道会社72社の駅構内・列車内
- (3) 掲出枚数：駅構内：約2,100枚、列車内：約24,300枚
- (4) ランキングデータ：『駅と電車内のマナーアンケート（2022年度）』の結果による
※調査期間：2022年10月1日（土）～11月30日（水）

2. 調査『駅と電車内のマナーアンケート（2023年度）』

- (1) 実施期間：2023年10月1日（日）から11月30日（木）まで
- (2) 参加方法：アンケート実施期間中に、直接アンケートページ
(<https://truenavi.net/enq/manner.html>) にアクセスするか、
日本民営鉄道協会のホームページ上のリンクバナーをクリック
すると回答画面に移動します。また、啓発ポスターに記載の
QRコードからも参加することが可能です



(例) マナーアンケート回答画面へのリンクバナー



QRコード

- (3) 結果発表：調査結果は、本年12月中旬に発表する予定です。

以上

参考 「駅と電車内の迷惑行為ランキング（2022年度）」集計結果

(1) 回答総数：3,305人

(2) 総合ランキング結果

順位	(昨年)	迷惑行為項目	割合%	(昨年)
1	(2)	座席の座り方（詰めない・足を伸ばす等）	34.3	(37.4)
2	(1)	騒がしい会話・はしゃぎまわり	33.9	(39.1)
3	(3)	乗降時のマナー（扉付近で妨げる等）	27.0	(29.8)
4	(6)	荷物の持ち方・置き方	24.0	(19.0)
5	(4)	周囲に配慮せず咳やくしゃみをする	22.3	(27.2)
6	(5)	スマートフォン等の使い方（歩きスマホ・混雑時の操作等）	18.7	(21.0)
6	(7)	ゴミ・ペットボトル等の放置	18.7	(18.3)
8	(8)	酔っ払った状態での乗車	15.9	(16.9)
9	(13)	優先席のマナー	14.4	(8.0)
10	(9)	ヘッドホンからの音もれ	13.7	(16.3)
11	(16)	その他	10.7	(5.0)
12	(14)	エスカレーター・エレベーターの利用の仕方	10.3	(7.0)
13	(11)	車内での化粧	10.2	(9.7)
14	(12)	電車の床に座る	8.8	(8.3)
15	(10)	混雑した車内での飲食	8.0	(11.6)
16	(15)	電子機器類（パソコン・携帯ゲーム機等）の操作	4.0	(6.3)
17	(17)	ペットの持ち込み方	2.1	(2.0)
18	(18)	特になし	0.6	(1.1)