

新会長に杉山健博（阪急電鉄株式会社取締役・前社長）が就任

一般社団法人日本民営鉄道協会（東京都千代田区）は、2025年5月23日、「第119回定時総会」「第329回理事会」（東京都千代田区 経団連会館）を開催し、原田一之^{はら だ かずゆき}会長（京浜急行電鉄株式会社取締役会長）が退任し、これに伴い、新会長に杉山^{すぎやま たけひろ}健博（阪急電鉄株式会社取締役・前社長）を選任しました。



【経歴】

1982年 4月	阪急電鉄株式会社 入社
2001年 4月	同社 経営推進室長
2005年 6月	同社 取締役
2006年 6月	阪急ホールディングス株式会社 取締役
2007年 4月	阪急電鉄株式会社 常務取締役
2013年 6月	神戸電鉄株式会社 代表取締役社長
2016年 6月	阪急阪神ホールディングス株式会社 代表取締役副社長
2016年 6月	阪急電鉄株式会社 代表取締役副社長
2017年 4月	同社 代表取締役社長
2017年 6月	阪急阪神ホールディングス株式会社 代表取締役社長
2021年 4月	阪急阪神不動産株式会社 代表取締役会長
2022年 12月	株式会社阪神タイガース 取締役 オーナー
2023年 7月	学校法人甲南女子学園 理事長（現在）
2025年 4月	株式会社阪急阪神ホテルズ 取締役会長（現在）
2025年 4月	阪急電鉄株式会社 取締役（現在）

歓迎!! “つくばエクスプレス(TX)” 民鉄協へ新加入



首都圏新都市鉄道株式会社（つくばエクスプレス(TX)、渡邊良代表取締役社長）が、2025年5月23日付けで日本民営鉄道協会に加入されました。新加入は、昨年のいすみ鉄道に次いで2年連続となり、現時点での会員会社数は、72社となります。

【備考】同社は、常磐線の混雑緩和、筑波研究学園都市と東京都心とのアクセス向上等を目的に1991年に第三セクター方式で設立されました。営業路線は秋葉原駅～つくば駅間 58.3kmで駅数は20駅であり、2005年8月に開業。

・路線延長：58.3km	・営業収益：479億4,100万円
・駅数：20駅	・社員数：790名（2025年4月現在）
・輸送人員：145,983千人	・開業：2005年8月

日本台湾鉄道観光フォーラムを開催!!@台北

「鉄道観光の二軸発展 低炭素旅行とデジタルマーケティング」

去る 2025 年 7 月 4 日、台北において、「日本台湾鉄道観光フォーラム」および「ビビビビ出発進行! 台湾号ラッピング電車出発式」が開催されました。

当協会からは杉山会長（阪急電鉄取締役・前社長、阪急阪神ホテルズ会長）、原前副会長（近畿日本鉄道社長）、羽尾理事長などが参加し、先方台湾側からは、周永暉台湾鉄道観光協会理事長、陳玉秀交通部観光署長（日本の観光庁長官に相当）、葉菊蘭台湾鉄道観光協会常務理事等が出席しました。

本フォーラムは、昨年 2024 年 7 月に当協会と台湾鉄道観光協会との間で、鉄道を軸とし観光交流人口の拡大と地域活性化を目指して、「日本と台湾における鉄道観光プロモーションに関する協定書」を締結したことを受け、それからちょうど 1 周年に当たるこの機会に、フォーラムの形式で開催し、相互の鉄道を通じた観光交流の促進に向けての取り組みを更に促進する旨を相互に再確認する、といった趣旨で開催されたものです。フォーラムの開催に先立って当日の午前には、台北市の南に隣接する新竹市樹林区にある樹林駅において、台湾号ラッピング電車の出発式が開かれました。

当協会からは、午後のフォーラム同様、杉山会長、原前副会長、羽尾理事長等が参加しました。このラッピング列車は、昨年、協定の締結と前後して、京浜急行電鉄様において走行した台湾広告のラッ

ピング列車が、デザイン分野の優秀な取り組みを表彰する第 4 部門公益社団法人東京屋外広告協会会長賞を受賞したこともあり、ほぼ同じデザインのラッピング列車を今年は台湾内でも運行させることとなったものです。

なお、今回の台湾号ラッピング電車においては、台湾の旅行促進のデザインに加え、当協会の名称「日本民営鉄道協会」の文字および公式キャラクター「ミーカちゃん」の顔の図柄を掲げていただきました。

今後、台湾関連の連携施策は以下の内容を検討しております。

- ・「地方民鉄フォトコンテスト 2025」にて、台湾の鉄道事業者 9 社を題材とした写真を対象に「台湾賞」を設定。
- ・「かんとうみんてつスタンプラリー」において、ラリーの対象駅に、台湾の駅を新たに加える。
- ・「鉄道フェスティバル」にて協会ブースに隣接した区画に台湾観光協会ブースを設置し、連携して PR を実施。



情報発信力の強化の取り組みとしてInstagramを開始!! (2025年3月25日より)

5

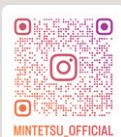


日本民営鉄道協会では、SNS 等を活用し、広報活動を積極的に展開し、情報発信力の強化をめざすべく 2025 年 3 月に Instagram を開始いたしました。

具体的には、プロの写真家が全国各地で撮影してきた各地の鉄道風景を掲載し、これに簡単な紹介コメントを添える形のもので、様々な風景をバックに走る鉄道車両の姿が掲載されております。鉄道風景写真を通じて、民営鉄道の事業、当協会の活動に関心を持っていただき、それら事業・活動に理解を得て、共感を増やすとともに、鉄道利用の促進、鉄道への愛着の喚起等に繋げていきたいと考えています。

ぜひとも、以下の URL をクリックして、一度ご覧いただければ幸いです。

→ https://www.instagram.com/mintetsu_official/
スマホの方はこちら→



ラジオ大阪で、地方民鉄インタビュー番組 (シリーズ) 開始

4

「株式会社ラジオ大阪 (OBC)」のツーリズム関連インタビュー番組「上山康博の百戦錬磨」にて、地方民営鉄道会社をシリーズで順にインタビューする企画が 2025 年 8 月 10 日よりスタートしました。(放送時間は毎週日曜日 17:15 ~ 17:30)

第 1 回と第 2 回は、当協会の羽尾理事長が出演し、民鉄の概要や魅力、民鉄利用のおすすめ、今後出演予定の会員各社さま（すでにご希望を頂いた各社さま）の注目ポイントの紹介などのお話をしました。

当協会としては、こういう取り組みにより少しでも、地方民鉄の需要喚起のお手伝いができれば幸いですし、こういう取り組みを着実に積み重ねていくことが重要と考えております。

