



を磨き、発信する

特別号：大手民鉄の“観光列車”

〔観光・インバウンド施策の現状と展望 ー大手民鉄 16 社ー〕

“観光列車”

都心部から郊外観光地へ――

大手民鉄は、通勤・通学輸送と

沿線に点在する観光地への行楽客輸送を両翼に成長を遂げてきた。

しかし、少子高齢化などにより大手民鉄を取り巻く将来の事業環境が大きく変わりつつある今日、沿線地域では、交流人口の増加も重要な課題である。

一方、多様化する余暇ニーズで国内観光需要は堅調に推移しており、急増するインバウンドの受け入れについても、その対応が急務となっている。

そうした中、大手民鉄各社は「観光列車」の運行に取り組み、

沿線地域と一体となって地域の魅力を磨き、国内外に発信している。

移動のためだけではない、乗ること自体が目的となる新たな観光資源へ。

今号では、大手民鉄 3 社の異なるタイプの「観光列車」（下表の*印）による取り組み、

大手民鉄 16 社の「観光・インバウンド施策の現状と展望」を紹介する。

■大手民鉄の主な観光列車

鉄道事業者	名 称	運行区間	特 徴	導入時期	新造・改造の別	特別料金
東武鉄道	SL 大樹	下今市－鬼怒川温泉	SL列車	2017.8	改造	有料
西武鉄道	西武 旅するレストラン「52 席の至福」	池袋－西武秩父	レストラン列車	2016.4	改造	有料
		西武新宿－西武秩父				
東急※	THE ROYAL EXPRESS*	JR 横浜－伊豆急下田	クルーズトレイン	2017.7	改造	有料
近畿日本鉄道	しまかぜ	大阪難波－賢島	観光特急・食事	2013.3	新造	有料
		近鉄名古屋－賢島		2014.10		
		京都－賢島				
	つどい	近鉄名古屋－湯の山温泉など	イベント列車	2013.10	改造	有料
南海電気鉄道	青の交響曲（シンフォニー）*	大阪阿部野橋－吉野	観光特急・軽食	2016.9	改造	有料
	こうや花鉄道 天空	橋本－極楽橋	展望列車	2009.7	改造	有料
	めでたいでんしゃ（3 編成）	和歌山市－加太	コンセプト列車	2016.4～	改造	無料
阪急電鉄	京とれいん	梅田－河原町	快速特急	2011.3	改造	無料
	京とれいん 雅洛	（10 月 1 日より大阪梅田－京都河原町に駅名変更）		2019.3	改造	
西日本鉄道	太宰府観光列車「旅人」	西鉄福岡（天神）－太宰府	急行・特急	2014.3	改造	無料
	柳川観光列車「水都」	西鉄福岡（天神）－大牟田	急行・特急	2015.3	改造	無料
	THE RAIL KITCHEN CHIKUGO*	西鉄福岡（天神）－太宰府	レストラン列車	2019.3	改造	有料
		西鉄福岡（天神）－大牟田				

※東京急行電鉄株式会社は、2019 年 9 月 2 日に「東急株式会社」へ社名変更。

また同社の鉄軌道事業については、会社分割により同年 10 月 1 日から「東急電鉄株式会社」が事業を実施。



沿線地域の魅力 大手民鉄の

鉄道会社名

車両写真

■最近の輸送動向

近年のマクロの輸送人員（定期・定期外）がどのように推移しているか、10 年前（2008 年度）のデータとの比較で示す。
（例）定期・定期外輸送人員／観光・インバウンド需要の動向など

■定期外需要創出についての施策（観光・インバウンドを中心に）

観光やインバウンドなどの新たな成長分野に対し、どのような方針の下に施策を展開しているのか、それぞれの経営戦略・経営計画に即して紹介する。
（例）経営計画・ビジョン等の名称、目標年次／主な施策の概要など

■交流人口呼び込みの具体策

経営戦略・経営計画を実現するため、どのような取り組みを展開しているのか、観光・インバウンド施策を中心に紹介する。
（例）観光列車、観光特急、有料着席サービス／主な企画乗車券／他社、沿線地方自治体などの連携／インバウンド受け入れ態勢／プロモーション活動など

■今後の計画と展望

鉄道の魅力を発信し、活性化するため、近い将来、導入しようとしている観光列車や施策、その他の事業計画について紹介する。
（例）導入を予定している観光列車、観光特急、有料着席サービス／観光・インバウンド施策の今後の展開／鉄道以外の今後の事業計画など

Progress Report

観光・インバウンド施策の現状と展望 —大手民鉄 16 社—

（22 ～ 29P 掲載）

都市鉄道を取り巻く事業環境が大きく変化する中、大手民鉄 16 社は、それぞれの地域や路線の特色に応じ、沿線活性化や観光振興、インバウンド需要の対策に取り組んでいる。

今号では、異なる路線特徴を持つ大手民鉄 16 社が、どのような施策を進めているのか、その取り組みを紹介することを目的に、各社担当部署に 4 項目についてアンケートに答えてもらった。各項目の趣旨は左のとおりである。

※掲載車両写真：各社より提供