

長距離の鉄道ネットワークを活かす

応し、安全輸送とお客さまのニーズに れる人口減少社会や社会構造の変化に対 の向上」を基本戦略に掲げ、 6」では、「鉄道事業の利便性・安全性 ループ中期経営計画2014~201 の取り組みについて、お聞かせください 合った質の高い輸送サービスを提供する ことで、さらなる鉄道需要の拡大を目指 最初に、鉄道事業における需要拡大 現在、 取り組んでいる「東武グ 今後想定さ

道ネットワークを構築してきました。 基盤を確立しています。 に高めていくことで、 するとともに交通結節点の拠点性をさら 活かし、複数のターミナルの機能を強化 と考えています。自社のネットワークを エリアにターミナルや路線を有している えたとき、 る路線のほか、 な輸送形態で、地域社会に密着した輸送 ことが、当社の強みになるのではないか 口動態を含めて鉄道の将来像について考 当社は、 埼玉、栃木、群馬の1都4県にわた 両毛地区を結ぶ都市間輸送など多様 沿線の活性化につなげていきたいと 神奈川、 日光・鬼怒川地区を結ぶ観光輸 都心一極集中型ではなく、 首都圏近郊における通勤通学 福島を含めた広域的な鉄 他社との相互直通運転に 交流人口を拡大 また東京、 千

-い段階から実施されてきました。 -相互直通運転(相直)については、 最初の相直は、昭和37年の伊勢崎

> 線と営団 的に進めてきた経緯があります。 だけることが分かり、以来、 ることで、新たなお客さまにお越しいた 知することができました。 り換えなしで東武動物公園に行けると周 の電車が走り、 通区間を東武動物公園駅まで延長する 東横線ともつながりました。その後、 和39年には日比谷線の全通により東急 日比谷線内で「東武動物公園行き (現・東京メトロ)日比谷線で、 他社線のお客さまに、 相直を実施す 相直を積極 乗 直

生み出しました。 来できるようになり、 速達性のある「お客さまに乗っていただ るいは特急を運行する。乗り換え不要で 埼玉から横浜まで人がシームレスに行き 線・西武有楽町線の5社相直が実現し、 高速みなとみらい線、 東京メトロ副都心線、東急東横線、横浜 増加につながり、成果を挙げています。 ける列車」を走らせることが交流人口の います。各駅停車のほか準急や急行、 を走らせるかが最も重要であると考えて 直近では平成25年に、当社の東上線と 大きな経済効果を それに西武池袋

かして、今後も交流人口の創出に取り組 た長距離の鉄道ネットワークの強みを活 んでいきたいと考えています。 自社線ならびに他社との相直で構築し

でしょうか。 北陸新幹線の開業についてはいかが

ています。

には、当社線も接続しています。これま づらかった北陸エリアが、 当社線エリアと直接的にはつながり 北陸新幹線の停車駅である大宮駅 大宮駅を介し

後も北陸新幹線の接続を受ける列車とし リートレイン」を運行していますが、 浅草に直行できる大宮発 宮駅から北陸に向かうことができる。 越しいただき、当社沿線のお客さまは大 で東京スカイツリーや日光・鬼怒川にお た。北陸地方のお客さまに、 てダイレクトにつながるようになりまし て運行本数の増加を検討しています。 毎週土曜日に、

東京スカイツリーや

現

「特急スカイツ

経過して、

集客的には端境期を迎えてい

今

ると認識しています。

また、相直には、そこにどういう列車 実施など、東武アーバンパークラインの利 た。今後も大宮-春日部間の急行運転の アーバンパークライン」という愛称を付 を起点とする野田線に昨年4月、 チャンスであると捉えています。 能性は非常に大きく、当社にとっても |性・快適性の向上に努めていきた 「東京の北の玄関口」である大宮駅の可 新型車両60000系を導入しまし

値向上に取り組んでいきたいと考え 待されます。 線が結節する春日部などの発展が期 送人員が伸びており、特に大宮や2 ラインとの直通も進めていきます。 現していますが、東武スカイツリー リートレインの運行等によって一部実 いと考えています。 なども含め、 ンや東武アーバンパークラインの輪 本線では、 沿線における住宅開発 東武スカイツリーライ 重要路線として沿線価 特急スカイツ

東京スカイツリータウン3周年

東京スカイツリータウンも昨年、

根津 ています。 定着してきたこともあり、 者数は、近郊の買い物目的のお客さまが 来場者が累計1億人を突破しました。 開業ブームが落ち着いてきている 東京スカイツリータウンの来場 しかしながら開業から3年を 堅調に推移し

大宮駅経由

スカイツリーを見学するというルートが ニーリゾートに行って都内に宿泊、 ています。 から徐々に功を奏してくる時期だと思っ 動を展開しており、それらの施策がこれ ど、これまで手掛けてこなかった営業活 体旅行の誘致、インバウンドの強化 代表する観光施設として、修学旅行や団 人気です。当社としてもこれを定番にし 東京スカイツリーについては、 修学旅行では、 東京ディズ 東京を

大宮駅 「東武



5社相互直通運転の発車式(平成25年3月16日)

たいと思っています。

ツリーにつながる路線」という誇りが生 沿線の方々にとっても「東京スカイ

の方々も、 くださって、本当にありがたく思ってい に東京スカイツリーができた」と喜んで それは強く感じます。 住民の皆さまも「自分の沿線 沿線自治体

配慮をしましたが、むしろ住民の方々は 常に心強く感じました。 完成を楽しみに応援してくださって、 迷惑をお掛けしないようにできるだけの 工事中の周辺への影響で、当社としても われわれが事前に一番心配したのは、 非

東京スカイツリータウンがある墨田区

がら、 ですし、周辺地域は東京下町の文化、 いきたいと考えています。 地元周辺地域と連携して回遊性を高めな 戸の文化が今なお色濃く残っています。 は江戸時代から続く「ものづくり」の街 地域としての魅力をさらに高めて 江

活性化を牽引する存在ですね。 -地元を含め、東京の東エリア全体の

ました。 の活性化への貢献ということが評価され 地区が選定されたのも、東京の東エリア 根津 新しい電波塔の候補地として押上

東日本大震災以降は n g 東京スカイツリータウンは 当社の発展から East」というコンセプトのも 「東京の東エリア」、 「東日本全体」、さ R i s i



地域と連携した沿線活性化

に関してはいかがでしょうか 世界的な観光地である日光・鬼怒川

根津 他なりません。 光・鬼怒川エリアに線路を敷けたからに り、当社が今あるのも、 地の鬼怒川は世界に名だたる観光地であ 世界遺産である日光や有名な温泉 浅草とこの日

地区の活力創出を挙げ、 営計画2014~2016」において 取り組んでおり、 客」を軸とした各種営業施策に継続的に 泉をはじめとした東武沿線各地 東京スカイツリーから日光・鬼怒川温 東京スカイツリータウンの開業以 「観光戦略の展開」に日光・鬼怒川 「東武グループ中期経 東武グループー への送 来 ます 本の発展に貢献していきたいと思って 東エリアの活性化、 がってきました。自社のみならず、東京 らには「世界の東」へと目指す世界が広 さらには観光立国日

のではないでしょうか。 -グループ全体の士気も一層高まった

いを感じたことでしょう。 を集めましたので、社員は大きなやり 設的なプロジェクトで、世界的にも注目 東京の東に光を当てるという、 建

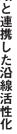
意義深いプロジェクトだったと思いま とまりました。そうした意味でも非常に 員の気持ちが同じ方向を向き、 また、グループ全体で取り組 直接携わった社員だけではなく、 一つにま んだだ 全

インテリアデザイン (イメージ) (画像提供:東武鉄道株式会社)

実施しています。 の行事が続きます。これらの行事と連動 体となって取り組んでいるところです。 した誘客施策を、 特に今年は日光東照宮四百年式年大 来年は日光山開山1250年と節目

れません。 東京スカイツリー効果と言えるのかもし 極的な取り組みが動き出しているのも、 掘り起こしに努めましたが、 した。 て「日光いろは坂女子駅伝大会」 挑戦されており、 ハイウェイマラソン大会」が開催されま また、地元自治体も新しい取り組みに 当社も特別協賛し、 日光地区では昨年初め 新たな客層の こうした積 日

と考えています。 密な連携を取って誘客を図っていきたい りがありますので、 われわれだけの力でできることには限 地域の方々と一層、



地元自治体と連携して 新型特急車両「500系」

目を集めています。――特急列車「日光詣スペーシア」も注

れいな金色を表現するのは難しく、 塗装の色は、全体は白なんですが帯に金 光に出向いた上で彼が提案してきた車体 スペーシアは、 根津 平成2年に運行を開始した最初の なく断念した経緯がありました。 大賛成でしたが、当時の塗装技術ではき を使うものだったんです。私はその案に ることができなかった。というのは、日 マーチャント氏に車両デザインを依頼し ンを手掛けたデザイナー、 車体塗装の色は彼の案を採用す 内装は彼のデザインを採用しま 銀座東武ホテルのデザイ ロバート やむ

ます。 ます。 ます。 ですから、今回、日光東照宮四百年式 ます。 で願いがかなって非常に嬉しく思ってい な、「絶対やってみよう」と思いました。 は、「絶対やってみよう」と思いました。 は、「絶対やってみよう」と思いました。 との個人的な思いですが、二十数年越し で願いがかなって非常に嬉しく思ってい で願いがかなって非常に嬉しく思ってい で願いがかなって非常に嬉しく思ってい で願いがかなって非常に嬉しく思ってい で願いがかなって非常に嬉しく思ってい

ようです。 ますが、お客さまの評判もたいへん良い 日光というと「金」のイメージがあり

新型特急車両はどのようなものですか。――平成29年春に導入が予定されている

り換えの必要がなくなり、お客さまの目の換えの必要がなくなり、お客さまの目を目的に導入します。1編成3両固定のを目的に導入します。1編成3両固定のを目的に導入します。1編成3両固定のがおり割を可能にした仕様で、途中駅が出るの系」は、特別換えの必要がなくなり、お客さまの目

ると思います。
ると思います。
もと思います。
もと思います。
ものは、特急を運行で
はていなかった区間にも、特急を運行で
さるようになります。
今まで、特急を運行で
さるようになります。
のまで、特急を運行ができ

「TJライナー」を運行しています。 ――昨年100周年を迎えた東上線では

特急列車を導入するには、車両を新造し、予約システムも導入しなければなりませんが、座席定員制なら、始発駅で着ませんが、座席定員制なら、始発駅で着がシートの座席は、回転させて通常はロングシートで使用できます。現在は下りのかですが、今後は上りの運行も予定しています。

本線も東上線も、お客さまに支持され、乗っていただける電車を走らせるにはどうしたらいいか。路線の特色を生かし、鉄道ネットワークを駆使して交流人し、鉄道ネットワークを駆使して交流人

インバウンドの新「黄金ルート」へ

のは、日本経済の大命題であり、当社もウンドをいかに取り込んでいくかというけとがないらっしゃいますか。 ――訪日外国人観光客の誘致はどのよう

グループ全体「オール東武」で海外キャンペーンを行い、現地の旅行博などでPR活動をしています。東京スカイツリーは台湾の「台北101」という超高層ビルと友好関係を結んでおり、台湾での認知度は非常に高まっています。そのほか、香港とタイ、マレーシアでもキャンか、香港とタイ、マレーシアでもキャンが、香港とタイ、マレーシアでもおり、一次を行っており、今後も計画的に推進していきます。

や山形空港を利用する。 したいのは、東京へ着いたら北へ向かっ 光地はたくさんある。われわれがお勧め 阪から帰る。あるいはその逆のルート は、 興の一助にもなります。 流です。けれども、ほかにも魅力的な観 士山を見ながら京都へ行って、 [形で楽しんでいただくルート。 現在、インバウンドの「黄金ルー 首都・古都・商都を回るコースが主 飛行機で東京に着いて、 日光・鬼怒川を回り、 当社沿線を活用 帰路は仙台空港 福島や仙台、 新幹線で富 最後は大 東北復 ١

ですね。 るルートを定着させたい して、これまでとは異な

か。 いるのではないでしょう の誕生も追い風になって ――東武トップツアーズ

根津 今年4月1日に東武トラベルとトップツアーばが合併して、新たに東武が一段では、新たに東武が一段では、ました。トップツアーは

えると思います。とこれできてきたところにこの合併があり、当社の最大のインバウンド施策と言い、当社の最大のインバウンド施策と言い、当社もスカイツリー開業から3年で、当社もスカイツリー開業から3年

できるだけ貢献したいと考えています。

策をお聞かせください。 ンピック、さらにその後を見据えての施――5年後の東京オリンピック・パラリ

根津 す。 持って取り組んでいきたいと考えていま 成長につながる施策に、 る創出と沿線価値の向上、 長期的視野を持って、交流人口のさらな 化する可能性もあります。 それによってお客さまの流れが大きく変 インフラ整備の動きが各所で活発化し、 極的に受け入れ態勢を整備していきます。 らお客さまを沿線にお迎えするため、 などの開催が予定されています。世界か クでは、沿線でゴルフや射撃、 また、その先までを視野に入れた社会 東京オリンピック・パラリンピッ スピード感を そして持続的 われわれも、 サッカー

