



京阪電車 & 京阪バス 「鉄道・バス乗り継ぎエコ・キャンペーン」

京阪電気鉄道株式会社は、開業 100 周年を記念して、グループ会社である京阪バス株式会社と共同で「鉄道・バス乗り継ぎエコ・キャンペーン」を実施する。
 キャンペーンは、期間中の土・日・祝休日に、IC カード「e-kenet PiTaPa」を使って京阪電車と京阪バスを乗り継いで乗車する毎に、運賃の中から京阪グループが 10 円を積み立て、その積み立て総額を沿線自治体の緑化活動を通じて社会に還元するというもの。
 公共交通を利用するだけで、マイカー抑制による環境負荷軽減につながり、さらには沿線の緑化活動にも貢献できる——京阪電車・京阪バスでは、電車とバスを乗り継ぐだけの「カンタンでちょっと楽しいエコ活動」として、利用者の協力を呼びかけている。

KEIHAN 100

京阪電車 開業 100周年 記念

京阪バス PiTaPa 利用エリア 拡大記念

運賃の一部を 植樹費用に

電車にのる + バスにのる = 緑がふえる

e-kenet PiTaPaでECO乗り継ぎ
鉄道・バス乗り継ぎエコ・キャンペーン

e-kenet PiTaPaを使って京阪電車と京阪バスを乗り継ぐだけ！
 カンタンで、ちょっと楽しいエコ活動。緑豊かな京阪沿線づくりにご協力ください。

対象期間
 3月1日～8月31日の
 土曜・日曜・祝休日のみ

ひとり1km運ぶのに
 必要なCO2排出量

電車 約10g
 バス 約15g
 自動車 約160g

※京阪電車(男山ケーブル・大津線を除く)、京阪バス(交野営業所・門真支所・香里団地支所・寝屋川支所・枚方営業所・男山営業所・高槻支所・京田辺支所管内の各路線)を乗り継いで乗車する毎に、運賃の中から京阪グループが10円を積み立て、期間終了後の積立総額を沿線自治体の緑化活動を通じて社会に還元します。

●お問い合わせ：京阪電車お客様センター 05-6345-4583 [平日]9:00～19:00 [土曜日]9:00～17:00 [12月30日～新年1月3日まで休業] ●主催：京阪電気鉄道株式会社・京阪バス株式会社

キャンペーン期間：平成 22 年 3 月 1 日 (月) ～ 8 月 31 日 (火)

対象日：期間中の土曜・日曜・祝休日

対象エリア：京阪電車 (男山ケーブル・大津線を除く)、京阪バス (交野営業所・門真支所・香里団地支所・寝屋川支所・枚方営業所・男山営業所・高槻支所・京田辺支所管内の各路線)

<http://www.keihan.co.jp>