

「地方民鉄」をテーマにした写真をTwitterで大募集!

地方民鉄 フォト コンテスト2022

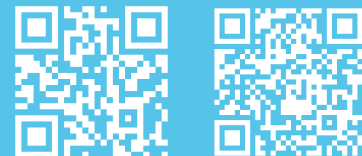
応募期間

2022 7 21 木 — 2023 1 22 日

「地方民鉄フォトコンテスト」とは、日本全国を走る“地方民鉄”をテーマにした写真をツイッター上で投稿・共有することで日本のローカル線を盛り上げる、日本民営鉄道協会によるフォトコンテストです。地方民鉄がテーマならどんな写真でも、どなたでもご応募OK! あなたの写真でぜひ一緒に地方民鉄を盛り上げましょう!

旅行券5万円分ほか
入賞者には豪華賞品をプレゼント!

公式Twitter
はこちら



応募の詳細
はこちら

主催：(一社)日本民営鉄道協会

事務局：地方民鉄フォトコンテスト実行委員会

mintetsu information

コーワの“ケロちゃんコロちゃん”は 地方民鉄を応援しています!

日本民営鉄道協会では、全国の地方民鉄を活性化するため、興和株式会社(本社:名古屋市)の人気キャラクター“ケロちゃんコロちゃん”*とコラボレーションして「地方民鉄 応援プロジェクト」を展開しています。

*「ケロちゃん」「コロちゃん」は、興和株の登録商標です。同社の社会貢献活動の一環として協力いただいています。



みんなで
乗ろうよ!
地方民鉄

- 実施期間 2011年10月～2023年3月まで
- 情報提供 ① 興和(株)が運営する「コーワのケロコロランド」(<https://kr2.kowa.co.jp/>)で情報発信。
② 日本民営鉄道協会のホームページで「応援ニュース」を配信。

スマートムーブでエコな鉄道の旅へ!

鉄道は「人と地球環境にやさしい乗り物」として注目されています。鉄道のCO2排出量は、車(自家用車)の約1/8、航空機と比べると約1/6で、環境負荷が小さい乗り物です。CO2排出量の削減が世界的に求められている今、旅行の移動手段として鉄道に乗ることが“ECO”になるのです。

あなたも、
次の
STEPへ。

いつもの一歩を、
未来につづく一歩へ。
その「移動」が、
みんなの世界を変えてゆく。



「私とみんなつ」小学生新聞コンクールを 開催しています

日本民営鉄道協会では、鉄道が果たしている社会的役割について理解を深めてもらうため、毎年「私とみんなつ」小学生新聞コンクールを実施しています。鉄道や駅について調べたことを新聞にまとめてご応募ください。

- 応募期間 2022年7月1日(金)～9月30日(金)
- テーマ 「くらしと鉄道」または「みらいの鉄道」
- 応募方法 下記URLまたはQRコードよりご確認ください。



- ◆A3の専用作品用紙でご応募ください。
- ◆優秀な作品を表彰する個人部門賞や学校部門賞をご用意しています。
- ◆応募者には、参加賞(学習に役立つ文具(予定))をプレゼントします。



https://www.mintetsu.or.jp/newspaper_contest/